

Filterblasen

Aufgabe 1a (ca. 3 Minuten)

- Besprechen Sie ganz kurz, was Sie im Video über Filterblasen erfahren haben.
- Lesen Sie sich den Text durch:

„In den sozialen Netzwerken stecken wir in Filterblasen – in der offline Welt ist alles besser“. Wirklich?

Wir bekommen in den sozialen Netzwerken, u.a. deshalb vorgefilterte Meinungen präsentiert, weil wir uns bei Facebook und Co. mit Menschen umgeben, die unsere Ansichten teilen und wir Seiten liken, die unserem Weltbild entsprechen. Aber auch in der analogen Welt suchen wir uns unsere Informationsquellen gezielt aus und umgeben uns gerne mit Gleichgesinnten – wir mögen die gleiche Musik wie unsere FreundInnen, sind vielleicht Fan derselben Sportmannschaft und lesen unter Umständen die gleiche Zeitung. Und niemand warnt eindringlich vor Konzerthallen, Sportstadien oder den Printmedien. Warum also vor sozialen Medien?

In den sozialen Netzwerken kommen zu den bewussten Entscheidungen, die wir über die Auswahl unserer FreundInnen und unsere Likes von bestimmten Seiten treffen, noch die Algorithmen hinzu. Diese verstärken den Effekt der Filterblase, indem sie über die selbst getroffene Auswahl hinaus filtern, welche Nachrichten uns auf der Timeline angezeigt werden und gezielt Vorschläge machen, die in unser Weltbild passen - und dieses bestärken.

Aufgabe 1b (ca. 5 Minuten)

Diskutieren Sie in der Gruppe über Filterblasen on- und offline.

Wodurch wird Ihr Weltbild bestimmt und wie informieren Sie sich über aktuelle Themen?

Sammeln Sie Ihre Ergebnisse in Stichpunkten auf einem Blatt Papier.

2. Aufgabe (ca. 5 Minuten)

Was glauben Sie, warum ist es wichtig, sich eine differenzierte Meinung zu bilden? Spielt eine ausgewogene Meinungsbildung auch im Berufsalltag eine Rolle oder ist es nur für das private Umfeld wichtig?

Begründen Sie Ihre Meinung mit Beispielen und halten Sie diese ebenfalls stichwortartig fest.

3. Aufgabe (ca. 5 Minuten)

Überlegen Sie sich gemeinsam, wie Sie Filterblasen in Ihren sozialen Netzwerken vermeiden können.

Was kann jede/r NutzerIn eines sozialen Netzwerks machen, um die Filterblase zum Platzen zu bringen?

Fassen Sie Ihre Ideen in Stichpunkten zusammen.

4. Aufgabe (ca. 2 Minuten)

Unter <https://tinyurl.com/Test-Filterblase-Facebook> können Sie testen, wie es um die politische Ausrichtung der Filterblase Ihres Facebookprofils steht. Überrascht Sie das Ergebnis?