

Clickbaits

Mit **Clickbaits** – also Klickködern – werden Fake News insbesondere in den sozialen Netzwerken verbreitet. Mit reißerischen Überschriften soll die Neugier geweckt werden, mehr zu erfahren. Auch Bilder, die Emotionen wecken, sollen einen dazu bewegen, die Nachricht anzuklicken. Oftmals werden Bilder auch in einem falschen Zusammenhang verwendet. Ergänzt wird das ganze durch einen kurzen Text, der den Inhalt meist viel spektakulärer darstellt als er in Wirklichkeit ist. Wenn der Klickköder auch noch Wut oder Empörung weckt, dann stehen die Chancen gut, dass User anbeißen.

1. Aufgabe (ca. 5 Minuten)

Besprechen Sie in der Gruppe, ob Sie schon einmal auf Clickbaits angesprungen sind. Welche Merkmale haben Sie dabei angelockt? Fassen Sie sie zusammen:

2. Aufgabe (ca. 15 Minuten)

Erstellen Sie Ihren eigenen Klickköder auf einem A3 Blatt. Überlegen Sie sich eine Falschnachricht oder ein langweiliges Thema, zu dem Sie einen typischen Klickköder erstellen.

Unser Thema:

Unsere Überschrift:

Unser Teaser-Text:

Skizze