

## Hinweise für Lehrkräfte zur Station „Clickbaits“

Die Lernenden beschäftigen sich an der Station mit dem Phänomen der Clickbaits – also den kurzen Teasertexten mit reißerischen Überschriften und Emotionen weckenden Bildern, die häufig verwendet werden, um Fake News zu verbreiten. Durch die eigenständige Erstellung von Klickködern machen die Lernenden sich bewusst, welche Merkmale typisch für diese sind und werden so dazu befähigt, Clickbaits schneller zu erkennen.

Vorbereitung der Station:

- Kopieren Sie für jede Gruppe ein Arbeitsblatt „Clickbaits“ und legen Sie die Arbeitsblätter an der Station aus.
- Ermöglichen Sie ggf. den Zugang zum Internet oder legen Sie Zeitungen und Zeitschriften mit Bildern bereit, aus denen die Lernenden Bilder und Textelemente ausschneiden können.
- Stellen Sie ausreichend A3 Blätter für die Gestaltung eines analogen Klickköders zur Verfügung.

**In Aufgabe 1** tauschen die Lernenden sich dazu aus, auf welche Arten von Klickködern sie selbst schon reingefallen sind und werden sich über typische Merkmale bewusst.

**In Aufgabe 2** erstellen die Lernenden eigene Klickköder – dies kann am Computer oder analog geschehen. Für die Bildrecherche ihres Klickköders wären ein Internetzugang sowie die Möglichkeit, Bilder auszudrucken, ideal. Ist dies nicht möglich, können die Lernenden aber auch ein Bild skizzieren bzw. die ausliegenden Zeitschriften verwenden und ihren Klickköder auf einem A3 Blatt erstellen.

Im Internet gibt es Angebote, die lustige und typische Clickbait-Überschriften generieren. Die Angebote sind meist auf Englisch – verdeutlichen aber das Prinzip dennoch sehr gut. Die Lernenden können sich dort Ideen holen, wie eine Überschrift formuliert sein könnte.

<https://tinyurl.com/Beispiele-Klickkoeder>

### **Auswertung:**

**Szenario 1:** Die unterschiedlichen Clickbaits können am Ende der Unterrichtseinheit kurz miteinander verglichen werden. Haben sie alle etwas gemeinsam? Wenn ja – was? Woran liegt das? Wenn nein – warum nicht?

**Szenario 2:** Sie können einen Wettbewerb inszenieren, den die Gruppe gewinnt, die nach einer Abstimmung mit ihrem Clickbait die meisten Klicks generieren würde. Anschließend werden die Clickbaits wie in Szenario 1 miteinander verglichen.

**Szenario 3:** Die Gruppe präsentiert ihren Clickbait in der Klasse. Es sollte diskutiert und analysiert werden, ob und warum sich die anderen Lernenden von dem Clickbait bzw. bestimmten Elementen des Clickbaits angesprochen fühlen.

